

**Avviso Pubblico  
"CULTURA NAPOLI 2026"**

**per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la  
realizzazione di iniziative da inserire nella Programmazione culturale 2026**

**ALLEGATO 3  
SCHEDA DESCRITTIVA DELLA PROPOSTA PROGETTUALE**

**DATI SINTETICI**

<b>Soggetto proponente</b> (in forma singola o in qualità di capofila della costituenda ATS)	LA Mansarda Soc. Coop. a.r.l.
<b>Soggetti associati</b> (partner della costituenda ATS)	
<b>Titolo Progetto</b>	
<b>Tipologia dell'evento</b> (Ingresso gratuito obbligatorio per la Linea di azione 1 Sezioni 1, 2, 3, 5, 6, 7 e 8)	<input checked="" type="checkbox"/> Ingresso gratuito <input type="checkbox"/> Ingresso a pagamento € _____ (eventualmente previsto solo per la Linea di Azione 1 Sezione 4 e per la Linea di Azione 2)
<b>Linea di Azione</b> (indicare la Linea di Azione prescelta)	<input type="checkbox"/> Linea di Azione 1 <input checked="" type="checkbox"/> Linea di Azione 2
<b>Linea di Azione 1 Sezione</b> (indicare la Sezione prescelta e ove prevista la sottosezione prescelta)	<input type="checkbox"/> <b>Sezione 1</b> <input type="checkbox"/> Sottosezione 1.1 <input type="checkbox"/> Sottosezione 1.2 <input type="checkbox"/> Sottosezione 1.3 <input type="checkbox"/> <b>Sezione 2</b> <input type="checkbox"/> <b>Sezione 3</b> <input type="checkbox"/> Sottosezione 3.1 <input type="checkbox"/> Sottosezione 3.2 <input type="checkbox"/> Sottosezione 3.3

	<input type="checkbox"/> Sottosezione 3.4 <input type="checkbox"/> <b>Sezione 4</b> <input type="checkbox"/> <b>Sezione 5</b> <input type="checkbox"/> <b>Sezione 6</b> <input type="checkbox"/> <b>Sezione 7</b> <input type="checkbox"/> <b>Sezione 8</b>
<b>Linea di Azione 2</b> (indicare la fascia economica prescelta)	<b>X Prima fascia</b> <input type="checkbox"/> <b>Seconda fascia</b> <input type="checkbox"/> <b>Terza fascia</b>
<b>Date del primo e dell'ultimo evento</b> <b>Per la Linea di Azione 1:</b> indicare le date comprese nel periodo della Sezione di riferimento come segue: <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Sezione 1:</b> tra aprile e giugno 2026;</li> <li>● <b>Sezione 2:</b> tra marzo e giugno 2026;</li> <li>● <b>Sezione 3:</b> da ottobre 2026 a giugno 2027 e in base al Laboratorio prescelto;</li> <li>● <b>Sezione 4:</b> tra il 01 luglio e il 15 ottobre 2026;</li> <li>● <b>Sezione 5:</b> tra il 30 luglio e l'08 agosto 2026 dal lunedì alla domenica;</li> <li>● <b>Sezione 6:</b> il giorno 29 aprile 2026 e tra il 19 ed il 28 aprile 2026 per i workshop;</li> <li>● <b>Sezione 7:</b> tra il 01 maggio e il 02 giugno 2026;</li> <li>● <b>Sezione 8:</b> tra il 15 settembre e il 30 dicembre 2026.</li> </ul> <b>Per la Linea di Azione 2:</b> indicare le date delle attività che dovranno essere svolte <b>da maggio 2026 a marzo 2027</b>	16 gennaio 2027 20 febbraio 2027 13 marzo 2027

<p><b>Date delle attività aggiuntive obbligatorie:</b></p> <p><b>Per la Linea di Azione 1:</b> indicare le date comprese nel periodo della Sezione di riferimento come indicato sopra (obbligatorio per la Sezione 1 Sottosezione 1.1 e 1.2, Sezione 6);</p> <p><b>Per La Linea di Azione 2:</b> indicare le date delle 3 (tre) attività laboratoriali (da realizzarsi in 3 (tre) giornate distinte)</p>	<p>16 gennaio 2027</p> <p>20 febbraio 2027</p> <p>13 marzo 2027</p>
<p><b>Descrizione del materiale da produrre obbligatorio/facoltativo</b> (solo per la Linea di azione 1 secondo la Sezione ed eventuale Sottosezione prescelta)</p>	
<p><b>Durata della mostra</b> (solo per la Linea di Azione 1 Sezione 1 sottosezioni 1.1 e 1.2, per la Sezione 3 sottosezione 3.1 e per la Sezione 7)</p>	
<p><b>Nominativo testimonial</b> (solo per la Linea di Azione 1 Sezione 3)</p>	
<p><b>Numero persone coinvolte nelle attività aggiuntive</b></p> <p>(Solo per la Linea di Azione 1 Sezione 1 Sottosezione 1.1 e 1.2, Sezione 6 e Sezione 7 e per la Linea di Azione 2)</p>	
<p><b>Numero Studenti coinvolti nei Laboratori</b> (solo per la Linea di Azione 1 Sezione 3 con un minimo di 20 studenti per ogni Istituto scolastico coinvolto)</p>	
<p><b>Ore laboratorio</b> (solo per la Linea di Azione 1 Sezione 3 con un minimo di 30 ore di laboratorio per ogni Istituto scolastico coinvolto)</p>	<p>◆ Orario curricolare <input type="checkbox"/></p> <p>◆ Orario extracurricolare <input type="checkbox"/></p>

<b>Istituti scolastici coinvolti</b> (solo per la Linea di Azione 1 Sezione 3 con un minimo di 3 (tre) Istituti scolastici)	
<b>Municipalità di riferimento</b> (Indicare le Municipalità coinvolte). <b>Solo per la Linea di Azione 1:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Sezione 1 sottosezioni 1.1 scegliere tra le Municipalità I, II, III, IV -San Lorenzo- e V;</li> <li>▪ Sezione 1 sottosezione 1.2 scegliere tra le Municipalità VI, VII, VIII, IX e X;</li> <li>▪ Sezione 4 indicare l'unica municipalità prescelta;</li> <li>▪ Sezione 7 indicare la Municipalità in base alla scelta del colore abbinato;</li> <li>▪ Sezione 8 indicare l'unica municipalità prescelta.</li> </ul>	II MUNICIPALITÁ
<b>Location degli eventi</b> (indicare nome, indirizzo e capienza max.)	Complesso Monumentale di Sant'Anna dei Lombardi – Sala del Vasari, Piazza Monteoliveto 4, Napoli 100 posti
<b>Location delle attività aggiuntive</b> (indicare nome, indirizzo e capienza max.) (Solo per la Linea di Azione 1 Sezione 1 Sottosezione 1.1 e 1.2, Sezione 6 e Sezione 7 e per la Linea di Azione 2)	Complesso Monumentale di Sant'Anna dei Lombardi – Sala del Vasari, Piazza Monteoliveto 4, Napoli 100 posti

## **1) QUALITÀ ARTISTICA DEL PROGETTO**

**1.1 Descrizione dell'iniziativa con particolare attenzione alle finalità generali, alle modalità di attuazione ed ai risultati attesi, alla capacità del progetto di consolidare e/o migliorare gli standard qualitativi dell'offerta culturale del territorio.**

(massimo 3000 caratteri)

Il progetto propone un percorso culturale integrato e innovativo che coniuga arti performative, musica, laboratori, e nuove tecnologie con la valorizzazione del **Complesso Monumentale di Sant'Anna dei Lombardi**, luogo lontano dai circuiti turistici più affollati, con l'obiettivo di ampliare e qualificare l'offerta culturale del territorio, rendendola più accessibile, e con una attenzione particolare verso un pubblico generalmente meno coinvolto ovvero i bambini e le famiglie. La compagnia ha infatti un rapporto privilegiato con l'infanzia – inteso, in questo caso come fascia 6-10 anni -, riconoscendo nel bambino lo spettatore ideale, in quanto scevro da stereotipi e condizionamenti, e perfettamente consapevole del gioco che si estrinseca nello spettacolo dal vivo, dal momento che è il gioco stesso il canale di apprendimento privilegiato dell'infanzia. Siamo consapevoli che **il pubblico dei ragazzi**, che spesso viene definito “il pubblico del domani” è invece **il miglior pubblico di oggi**, in quanto partecipa attivamente all'evento con la naturalezza e la predisposizione che nel pubblico adulto viene a mancare. Anzi, possiamo dire che, dal momento che gli eventi per l'infanzia sono gli unici a non essere scelti direttamente dal fruitore, ma hanno la mediazione di un adulto che sceglie per loro, proprio attraverso i bambini riconduciamo il pubblico adulto a teatro. Ed il più delle volte è sorprendente osservare come i ruoli si sovvertono, e siano i bambini mentori degli adulti, ormai meno avvezzi alla pratica del gioco e della fantasia. In linea con queste finalità, la Mansarda propone un progetto articolato **in tre appuntamenti tematici, con un denominatore comune: il Complesso Monumentale di Sant'Anna dei Lombardi**. Un appuntamento dedicato ai miti ed alla scoperta delle costellazioni affrescate nella sala del Vasari; uno a tema musicale come momento di partecipazione attiva e di educazione all'ascolto; e un terzo più tecnologico con l'utilizzo di visori per una visita interattiva e immersiva, abbinato ad un laboratorio ispirato alle tarsie lignee della Sagrestia e incursioni teatrali itineranti. Le modalità di attuazione si fondano sulla collaborazione tra professionisti dello spettacolo dal vivo, operatori culturali, musicisti, guide specializzate, garantendo un'elevata qualità dei contenuti e una gestione attenta dei flussi di pubblico. I **risultati attesi** includono un incremento della partecipazione culturale, una maggiore conoscenza di una perla del patrimonio artistico napoletano, l'arricchimento dell'esperienza di visita e la sperimentazione di format tecnologici e innovativi. Il progetto si pone i seguenti obiettivi: **riqualificare l'offerta culturale** con una rassegna multidisciplinare, che spazia dalla progettualità dei laboratori al teatro, alla musica, all'arte, alla scienza, alla tecnologia; **omaggiare figure della storia dell'arte** come Bernardo Tanucci e Giorgio Vasari; **promuovere la fruizione territoriale e sociale** dello spettacolo dal vivo da parte delle nuove generazioni, promuovere lo spettacolo come forma di **intrattenimento culturale e di aggregazione** in luoghi identitari e rappresentativi del patrimonio campano, **dare attenzione** anche alle persone in condizione di svantaggio socio-economico grazie ad una rassegna interamente **gratuita**, consolidare la collaborazione con la cooperativa ParteNeapolis e creare nuovi network con realtà del panorama campano come Progetto Sonora.

**1.2 Descrizione della proposta artistica e della modalità di declinazione dei temi dell'Avviso secondo la Linea di Azione e la Sezione prescelta.**

(massimo 3000 caratteri)

La Rassegna “Stelle, Note e Misteri” tende a valorizzare uno dei gioielli del centro storico di Napoli: il **Complesso Monumentale di Sant’Anna dei Lombardi**, un sito di gran rilievo culturale per le testimonianze artistiche che custodisce, riconducibili al Rinascimento toscano, rappresentando per questo una vera **rarietà nel panorama partenopeo**. Prima fra tutte, la Sagrestia affrescata da **Giorgio Vasari**, ex refettorio dei monaci, con una volta, ripartita in tre campate e decorata da un ciclo pittorico in cui prevalgono tre soggetti: Religione, Eternità e Fede, attorno ai quali si dispiegano allegorie di virtù dal potente valore etico-didattico. Un sito, dunque, ricco di storia, opere d’arte, e aneddoti misteriosi, che tuttavia soffre la celebrità della vicinanza dei monumenti più famosi, pur non avendo nulla da invidiare a molte strutture che attirano turisti nel centro storico. Il programma della Rassegna si rivolge soprattutto **all’infanzia**, poiché siamo consapevoli del potere attrattivo di eventi che in qualche modo coinvolgono tutta la famiglia. Attraverso le proposte rivolte ai bambini **raccontiamo il sito anche ai genitori**. Il programma intreccia **laboratori, eventi teatrali e musicali ed esperienze immersive** che hanno come denominatore comune la **storia stessa del complesso**, poiché tutto si riferisce e trae ispirazione dai dipinti della volta e dalla vocazione musicale del sala stessa. Elemento di rilievo sono infatti anche gli intarsi lignei di Fra’ Giovanni da Verona, monaco olivetano ricordato per la sua attività di sculture, intagliatore e miniatore e molte tarsie includono strumenti musicali dalle tonalità dolci, che esaltavano la bellezza e la serenità della vita monastica. Ed è proprio a questa serenità del sito che si lega la leggenda secondo cui Alfonso II duca di Calabria si recasse in visita al sito in incognito, vestito da Monaco, per goderne la pace. Inoltre la leggenda vuole che lì siano conservate anche le ossa di Bernardo Tanucci. A tutti questi riferimenti si ispirano le **performance di teatro itinerante**, di esperienza con realtà virtuale, di concerti, di visite guidate e di laboratori al fine di offrire degli eventi che affascinino e coinvolgano in piena sintonia con la vocazione del sito stesso.

Il progetto si fonda, pertanto, su un profondo lavoro di **ricerca e reinterpretazione del patrimonio** del complesso, anche attraverso drammaturgie originali di Roberta Sandias, che rendono accessibili contenuti di alto valore storico-artistico ad un pubblico non specialistico e di famiglie. **Omaggia le grandi figure della storia e della cultura partenopea**

come Alfonso II duca di Calabria e Bernardo Tanucci, senza dimenticare l’importante tappa napoletana del Vasari. **Promuove la creatività locale** coinvolgendo artisti, operatori, musicisti, e professionisti della cultura del territorio. Propone un **format innovativo** che accosta l’esperienza immersiva e la realtà virtuale, al teatro itinerante, a concerti e laboratori, sperimentando così nuovi linguaggi e nuove modalità di fruizione del patrimonio, rendendo l’esperienza culturale coinvolgente anche per i bambini.

1.3 Descrizione del cartellone con elenco degli eventi, dei laboratori e/o delle opere esposte, in programma secondo la Linea di Azione e la Sezione ed eventuale Sottosezione prescelta (massimo 3000 caratteri)

La rassegna **“Stelle, Note e Misteri. Esperienze Teatrali, Musicali e Laboratoriali presso il Complesso di Sant’Anna dei Lombardi”**, direzione artistica di **Roberta Sandias**, prevede tre appuntamenti tematici distinti e separati, con attività diversificate per un pubblico di famiglie ed un focus sulla fascia 6-10 anni, fermo restando che le visite guidate e l’esperienza immersiva sono rivolti anche ad un target di età maggiore. Tutti gli appuntamenti si svolgeranno presso Sant’Anna il sabato mattina dalle 11,00 alle 13,00.

Il primo appuntamento si svolgerà il **16 gennaio 2027**, nella sagrestia, in cui Giorgio Vasari, ha affrescato tutte le costellazioni. È previsto un **laboratorio scientifico sulle stelle e sui miti di tipo immersivo a cura di ParteNeapolis**. Seguirà lo **spettacolo itinerante “A caccia di stelle”** a cura de La Mansarda Teatro dell’Orco: attraverso l’incontro di alcuni dei personaggi descritti nelle costellazioni tratte dall’affascinante mondo della mitologia greca, i bambini saranno accompagnati da un poetico pescatore di stelle alla scoperta delle storie senza tempo costruite intorno alla nostra volta celeste.

Il secondo appuntamento si **svolgerà il 20 febbraio 2027** e sarà a tema musicale. È previsto il **laboratorio “MOVIMUSICA”** condotto dal **Maestro Francesco Ruoppolo** ispirato alle metodologie Orff, Gordon e Dalcroze. Seguirà un concerto interattivo ad opera di **Progetto Sonora**: una vera e propria esperienza sonora dove alla dimensione dell’ascolto si affiancano attività nelle quali vengono coinvolti i bambini, ma anche gli adulti.

La rassegna si chiude il **13 marzo 2027** con l’ultimo appuntamento così articolato: nell’Ipogeo si svolgerà in piccoli gruppi una **esperienza di visita immersiva e interattiva con l’utilizzo dei visori**, grazie al supporto della tecnologia Microsoft – Hololens 2. Si tratta di un vero e proprio tour fisico-virtuale in cui i visitatori dovranno risolvere il mistero di Bernardo Tanucci. In contemporanea i gruppi si alterneranno con un **laboratorio didattico esperienziale a cura di Parteneapolis** finalizzato alla scoperta degli spazi e delle stratificazioni storiche. Chiuderanno la mattinata le **incursioni teatrali de La Mansarda Teatro dell’Orco**, con brevi quadri teatrali ispirati alle leggende che caratterizzano Sant’Anna dei Lombardi e proposte sempre con una chiave adatta alle Nuove Generazioni.

Tutti gli appuntamenti prevedono **l’animazione teatrale e l’accoglienza del pubblico** in costume da parte degli attori de La Mansarda Teatro dell’Orco. Inoltre ogni appuntamento sarà caratterizzato anche da **visite guidate al complesso**, in esclusiva per le famiglie partecipanti all’evento.



#### **1.4 Cronoprogramma delle attività**

I progetti dovranno svolgersi nel periodo indicato per ogni Linea di Azione e relativa Sezione ed eventuale Sottosezione prescelta. Per ogni evento previsto dal progetto si richiede di indicare una doppia opzione di data, per consentire al Comune di Napoli di articolare il calendario degli eventi evitandone l'eccessiva concentrazione.

<b>Titolo mostra/evento/laboratorio/film</b>	<b>Data prescelta (giorno/mese/anno)</b>	<b>Data alternativa (giorno/mese/anno)</b>
<b>1)Primo Appuntamento Rassegna "Stelle, Note e Misteri"</b>	<b>16 gennaio 2027</b>	<b>23 gennaio 2027</b>
<b>2)Secondo Appuntamento Rassegna "Stelle, Note e Misteri"</b>	<b>20 febbraio 2027</b>	<b>27 febbraio 2027</b>
<b>3) Terzo Appuntamento Rassegna "Stelle, Note e Misteri"</b>	<b>13 marzo 2027</b>	<b>6 marzo 2027</b>
<b>4)Laboratorio Scientifico</b>	<b>16 gennaio 2027</b>	<b>23 gennaio 2027</b>
<b>5) Laboratorio Movimusica</b>	<b>20 febbraio 2027</b>	<b>27 febbraio 2027</b>
<b>6) Laboratorio Didattico Esperienziale</b>	<b>13 marzo 2027</b>	<b>6 marzo 2027</b>

<b>Attività aggiuntive</b>	<b>Data prescelta (giorno/mese/anno)</b>	<b>Data alternativa (giorno/mese/anno)</b>
<b>1)</b>		
<b>2)</b>		
<b>3)</b>		

<b>Incontri con ospiti</b> (indicare il nominativo dell'ospite) solo per Linea di azione 1 Sezione 4	<b>Data prescelta (giorno/mese/anno)</b>	<b>Data alternativa (giorno/mese/anno)</b>
<b>1)</b>		
<b>2)</b>		
<b>3)</b>		

<b>Visite guidate/Itinerario tematico</b>	<b>Data prescelta (giorno/mese/anno)</b>	<b>Data alternativa (giorno/mese/anno)</b>
---	--	--

1)		
2)		
3)		

## 2) CURRICULUM DEL SOGGETTO PROPONENTE

### 2.1 Descrizione delle pregresse esperienze nel settore di riferimento e indicazione delle eventuali pregresse collaborazioni con il Comune di Napoli o con altri enti pubblici

(massimo 2500 caratteri)

La Mansarda Teatro dell'Orco è una Compagnia di Produzione, Formazione e Ricerca Teatrale, attiva da oltre trent'anni. Nasce con l'intento di formare, sin dall'infanzia, un pubblico critico ed attento, in grado di comprendere il linguaggio teatrale, ampliando il proprio confronto anche con interlocutori adulti che si avvicinano al teatro con la medesima infantile curiosità. Di qui poi è nata l'esigenza di andare oltre, e sono nate le incursioni teatrali nei luoghi storici, la ricerca del teatro popolare, le rappresentazioni legate alle feste, la commedia dell'Arte, quasi ad emulare il teatro delle origini. La Compagnia organizza Rassegne per le scuole e le famiglie, il Festival "Di Maschera in Maschera" sulla tradizione della Maschera Teatrale in Campania e diversi eventi di spettacolo dal vivo sul territorio Campano e non solo. Ha partecipato a prestigiosi Festival ed ricevuto Premi e Riconoscimenti in vari settori. Tra gli ultimi: il premio alla carriera conferito al Direttore Artistico Roberta Sandias, assegnato dall'Associazione Ribalta Teatro San Vito Romano; per i Corti della Formica anno 2019, con lo spettacolo "Ghiunè" Targa speciale "Ottica Sacco" Teatro da vedere e Miglior Autore a Roberta Sandias. Menzione Speciale per la Miglior Interpretazione al Premio Piccirè II edizione 2021 con lo spettacolo "L'Isola di Alcina". Attualmente Roberta Sandias, è Presidente dell'Associazione Italiana Utopia di Teatro Ragazzi.

La Mansarda ha già avuto in passato pregresse collaborazioni con il Comune di Napoli con la realizzazione di eventi presso il Complesso Monumentale di Sant'Anna dei Lombardi e presso la chiesa di San Giovanni Bosco nell'ambito di "Altri Natali" 2023 e 2024 e nella 4 Municipalità per Affabulazione 2025 riscontrando grande entusiasmo sia da parte del pubblico che della stessa Municipalità. Ha collaborato con Città Metropolitana per un progetto nel Parco Archeologico di Longola, e collabora tutt'ora con altri enti pubblici quali: Comune di Caserta, Procida, Ruviano, Paolisi, Pignataro Maggiore, Fondazione Real Sito di Carditello, Oasi WWF Bosco di San Silvestro, Reggia di Caserta.

## 2.2 Descrizione delle pregresse esperienze di realizzazione di progetti culturali in sinergia con altri soggetti (partecipazione a reti culturali) nei territori indicati

(massimo 1000 caratteri)

La Compagnia La Mansarda ha già lavorato nella 2 Municipalità in sinergia con ParteNeapolis, nell'ambito di un Progetto proposto per "Altri Natali 2023" realizzato proprio presso il Complesso Monumentale di Sant'Anna dei Lombardi

Collaborare nuovamente con ParteNeapolis ci consente di valorizzare e perpetrare una collaborazione che diventa strumento di crescita collettiva. L'esperienza ha infatti, rappresentato un esempio significativo di cooperazione tra soggetti culturali e sociali del territorio, ed ha permesso di mettere in rete competenze artistiche, organizzative e relazionali, nonché di incentivare il dialogo con il contesto urbano in cui la cooperativa è inserita. La progettualità condivisa ha contribuito alla valorizzazione di uno spazio monumentale di grande rilevanza storica e culturale, ma situato ai margini degli itinerari turistici più conosciuti, rafforzando il radicamento della Compagnia sul territorio e la sua capacità di operare in modo efficace all'interno di reti culturali strutturate.

## **3) LOCATION**

### 3.1 Descrizione della/e location, della sua pertinenza, innovatività, prestigio e adeguatezza con il progetto presentato con indicazione della capienza massima (solo per la Linea di Azione 1

Sezione 1 Sottosezione 1.1 e 1.2, Sezione 4, Sezione 6, Sezione 7 e per la Linea di Azione 2)

(massimo 1500 caratteri)

La location scelta è il **Complesso Monumentale di Sant'Anna dei Lombardi, situato nella II Municipalità**. Il Complesso è un unicum nel panorama culturale napoletano per le numerose testimonianze del Rinascimento toscano che custodisce: la Sagrestia affrescata da Giorgio Vasari, il Compianto sul Cristo morto di Guido Mazzoni, le cappelle nobiliari Piccolomini e Correale e la Cripta degli Abati. Il Complesso, in pieno centro storico, è un luogo di racconto, memoria e conoscenza, ma anche spazio di incontro e confronto, che appartiene alla città e che rafforza il senso di appartenenza dei napoletani; al contempo, la sua posizione, che si apre su una monumentale piazza, sembra sottolineare la sua vocazione e, oggi, la mission del suo museo: accogliere tutti. Negli ultimi anni il complesso è stato valorizzato anche come location per convegni ed eventi culturali, confermandosi spazio di aggregazione culturale e sociale.

In tale prospettiva, la scelta della Compagnia La Mansarda assume un **carattere di innovatività**, in quanto il progetto intende attivare il luogo non solo come contenitore, ma come parte integrante del percorso artistico e culturale, favorendo una fruizione partecipata del patrimonio storico-artistico, da parte del piccolo pubblico. La Sagrestia in cui si svolgeranno la maggior parte delle attività ha un capienza di 100 persone.

3.2 Descrizione degli Istituti coinvolti (evidenziando se si tratta di un numero superiore a 3) e della loro ubicazione, anche in relazione alle eventuali ricadute sul territorio in termini di disagio sociale, di marginalizzazione, di dispersione scolastica e di azione come strumento di “educazione alla legalità” (solo per la Linea di Azione 1 Sezione 3).

(massimo 1500 caratteri)

3.3 Descrizione delle strategie poste in essere per valorizzare la location individuata e l’area circostante e incentivarne la conoscenza e la fruizione (solo per la Linea di Azione 1 Sezione 1 Sottosezione 1.3, Sezione 2, Sezione 5 e Sezione 8).

(massimo 1500 caratteri)

#### **4) DESCRIZIONE DELLE MISURE DI CONTENIMENTO DELL'IMPATTO AMBIENTALE E ACCESSIBILITA'**

##### **4.1 Descrizione della gestione organizzativa, finalizzata al contenimento dell'impatto ambientale, anche con iniziative di sensibilizzazione e diffusione della consapevolezza sui temi della sostenibilità ambientale e della responsabilità sociale fra tutti i soggetti coinvolti.**

(massimo 1000 caratteri)

Non verranno allestiti impianti elettrici per audio o luci e non saranno messi a terra cavi, dal momento che sarà possibile usufruire della sola illuminazione del Complesso Monumentale. Saranno appoggiati soltanto elementi di attrezzatura o arredo negli spazi deputati allo spettacolo al fine di limitare al minimo i consumi e l'impatto ambientale del progetto.

##### **4.2 Descrizione delle misure poste in essere per assicurare il superamento di eventuali barriere architettoniche**

(massimo 1000 caratteri)

Il progetto "Stelle, Note e Misteri" promuove il superamento delle barriere architettoniche e sensoriali attraverso un approccio inclusivo e flessibile alla fruizione del Complesso di Sant'Anna dei Lombardi. In primis, la struttura per sua natura rispetta tutte le misure volte ad assicurare il superamento delle barriere architettoniche e l'accesso ai disabili. Inoltre le attività sono organizzate in piccoli gruppi e prevedono l'accompagnamento costante di operatori e attori, facilitando l'accesso e l'orientamento negli spazi. L'impiego di tecnologie immersive, come i visori, offre modalità alternative di esplorazione. Laboratori e performance utilizzano linguaggi trasversali e non solo verbali, riducendo le barriere comunicative. Accoglienza teatrale e visite guidate dedicate contribuiscono a rendere il sito più accessibile ad un pubblico ampio e diversificato.

## 5. ATTIVITA' AGGIUNTIVE

### 5.1 Descrizione delle attività aggiuntive

- Per la Linea di Azione 1 Sezione 1 Sottosezione 1.1 e 1.2, Sezione 6 e Sezione 7 e per la Linea di Azione 2 descrizione delle attività
- Per la Linea di Azione 1 Sezione 1 sottosezione 1.3, Sezione 2 e Sezione 3 accurata descrizione del materiale d'archivio che sarà prodotto
- Per la linea di Azione 1 Sezione 4 accurata descrizione di registi e attori del cast che parteciperanno durante le proiezioni
- Per la Linea di Azione 1 Sezione 5 accurata descrizione del video con l'indicazione degli artisti e del regista coinvolti ed i canali di distribuzione oltre quelli istituzionali del Comune

(massimo 1500 caratteri)

In concomitanza con i tre appuntamenti per le famiglie, sono previste tre diverse attività laboratoriali:

un **laboratorio scientifico** sulle stelle e sui miti di tipo immersivo a cura di ParteNeapolis, durante il quale i bambini potranno osservare le costellazioni affrescate da Giorgio Vasari e scoprirne il valore simbolico e culturale. L'esperienza sarà supportata dall'utilizzo di materiali didattici e da un mappamondo illuminato.

Il laboratorio "**Movimusica**" condotto dal Maestro Francesco Ruoppolo, ispirato alle metodologie Orff, Gordon (Music Learning Theory) e Dalcroze. L'obiettivo è favorire l'apprendimento musicale e la socializzazione, attraverso l'utilizzo di movimento libero, danze strutturate, canti, strumenti musicali (il cosiddetto strumentario Orff, composto da strumenti intonati – xilofono, glockenspiel, ecc. – e non intonati – legnetti, maracas, triangoli, piatti, ecc.), improvvisazione creativa, liberando la gioia di fare musica insieme agli altri, stimolando mente e corpo.

Infine un **laboratorio didattico esperienziale** a cura di Parteneapolis. I partecipanti saranno suddivisi in gruppi, ognuno dei quali sarà chiamato a risolvere prove di osservazione, logica e interpretazione storicoartistica. Durante ciascuna prova, le squadre otterranno pezzetti in legno, parti di un tangram ispirato alle tarsie lignee della Sagrestia, che rappresenterà l'esito finale del laboratorio.

## 5.2 Descrizione della qualità delle attività aggiuntive anche in base ai cv degli artisti/docenti/redattori/testimonial coinvolti, ove previsto

(massimo 1500 caratteri)

I laboratori proposti si caratterizzano per un'elevata qualità educativa e metodologica, grazie a un approccio interdisciplinare, immersivo e innovativo che pone i bambini al centro dell'esperienza e valorizza il patrimonio del Complesso di Sant'Anna dei Lombardi come strumento di apprendimento. Il laboratorio scientifico sulle stelle e sui miti, a cura di ParteNeapolis, unisce osservazione diretta delle costellazioni affrescate da Giorgio Vasari e utilizzo di materiali didattici interattivi, favorendo la comprensione del loro valore simbolico e culturale. Il laboratorio "Movimusic", condotto dal Maestro Francesco Ruoppolo e ispirato alle metodologie Orff, Gordon e Dalcroze, promuove l'apprendimento musicale attraverso movimento, voce e strumenti, stimolando creatività, socializzazione e benessere. Il laboratorio esperienziale valorizza il lavoro di gruppo e il pensiero logico e interpretativo, conducendo i partecipanti a un esito concreto– il tangram ispirato alle tarsie lignee – che rafforza il legame tra manualità, conoscenza e patrimonio culturale. A rafforzare la qualità complessiva delle attività concorre l'elevato profilo degli operatori coinvolti: il Maestro Ruoppolo è un musicista, formatore ed educatore, specializzato in MusicArterapia e didattica musicale infantile e la Cooperativa ParteNeapolis, è attiva da oltre vent'anni sul territorio con progetti socio-educativi e culturali.

## **6) COMUNICAZIONE**

### 6.1 Descrizione delle azioni di comunicazione che si porranno in essere per il progetto e la sua promozione

(massimo 1000 caratteri)

La comunicazione della rassegna **"Stelle, Note e Misteri"** sarà strutturata attraverso un piano integrato volto a garantire ampia visibilità a tutti gli appuntamenti del progetto e a raggiungere un pubblico mirato, con particolare attenzione a famiglie e bambini. Le azioni di promozione includeranno la realizzazione di materiali grafici come locandine e volantini distribuiti presso scuole, biblioteche, spazi culturali e luoghi di aggregazione del territorio. Il progetto sarà promosso attraverso i canali digitali della compagnia e di tutte le realtà coinvolte, mediante contenuti editoriali, storytelling, video brevi e aggiornamenti sul programma, favorendo l'interazione con il pubblico e la condivisione delle esperienze. Sarà diffuso un comunicato stampa presso le testate giornalistiche, inviate email e messaggi whatsapp alle nostre liste broadcast, divulgato l'evento presso gli allievi dei laboratori teatrali di Caserta e Capua ( 150 iscritti in target). L'obiettivo è costruire una comunicazione accessibile, coerente e riconoscibile, capace di accompagnare il pubblico prima, durante e dopo gli appuntamenti, rafforzando l'identità del progetto e la sua ricaduta culturale sul territorio.

## 6.2 Descrizione delle azioni di comunicazione volte al coinvolgimento di un pubblico non abituale e al di fuori del circuito cittadino.

(massimo 1000 caratteri)

Le azioni di comunicazione del progetto “**Stelle, Note e Misteri**” sono pensate per intercettare un pubblico non abituale e proveniente anche da fuori città, anche in virtù del fatto che l'organizzatore è una compagnia molto attiva sul territorio casertano. La promozione si svilupperà anche attraverso una rete di contatti con le realtà culturali dell'area metropolitana, oltre che con i partner del progetto, favorendo la partecipazione di famiglie. Un ruolo centrale sarà affidato ai canali digitali e al supporto di influencer - mamme blogger - che seguono da tempo l'attività della compagnia ed hanno all'attivo oltre 70.000 followers. La comunicazione punterà a stimolare curiosità verso il Complesso di Sant'Anna dei Lombardi come meta culturale accessibile e adatta a pubblici diversi, anche non abitualmente coinvolti in iniziative culturali cittadine.

## 6.3 Descrizione delle azioni di comunicazione volte a documentare le varie fasi di attuazione del progetto, dalla progettazione, al backstage dell'installazione, alla fruizione ed al riscontro del pubblico (produzione di interviste, video, podcast, ecc.)

(massimo 1000 caratteri)

Il progetto “**Stelle, Note e Misteri**” prevede un piano di comunicazione articolato per documentare tutte le fasi della Rassegna, dalla progettazione alla fruizione e al feedback del pubblico. Durante la fase di preparazione saranno realizzate **interviste agli artisti ed agli operatori coinvolti**, mostrando il backstage delle prove spettacoli e della preparazione dei laboratori. Durante gli appuntamenti verranno prodotti **video reportage e contenuti social**, in modo da raccontare l'esperienza in tempo reale, documentando le attività tutte le attività. La documentazione sarà successivamente utilizzata per **contenuti editoriali, materiali promozionali e archivi digitali**, valorizzando il percorso del progetto e creando una memoria condivisa delle esperienze vissute.



## 7. NUMERO OPERATORI COINVOLTI

α struttura organizzativa	n. 2
α operatori	n. 3
α tecnici	n. 1
α artisti	n. 8
α comunicazione	n. 3
α altro (fornitori)	n. 3

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento EU 2016/679 dettato in materia di protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati, i dati personali forniti dai candidati saranno raccolti per le finalità di gestione della selezione e delle attività di affiancamento.

data

29.01.2026 \_\_\_\_\_

—

firma del Legale Rappresentante (in caso  
di ATS, Soggetto Capofila)

\_\_\_\_\_

Firma del/i partner (in caso di ATS)

1) \_\_\_\_\_

2) \_\_\_\_\_